

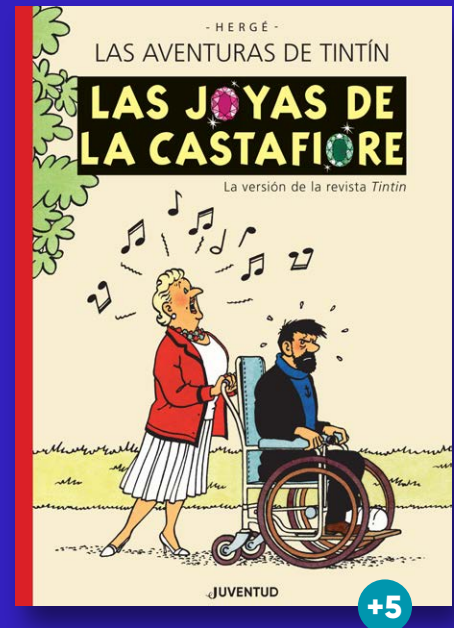
LAS JOYAS DE LA CASTAFIORE (EDICIÓN ESPECIAL)

Hergé

Traducción de Conchita Zendrera

CÒMIC ▶ LAS AVENTURAS DE TINTÍN

ISBN 978-84-261-4871-1
1ª edición, noviembre de 2023
Cartoné, 24 x 32 cm, 80 pp.
Precio: 25 / 26 € IVA incluido



Sinopsis

Uno de los álbumes más originales del joven reportero en una edición especial fiel a la primera versión de la historia publicada en una revista, con un prefacio explicativo.

Sobre el libro

A inicios de los sesenta, Las Aventuras de Tintín empezaban a cosechar éxitos. Hergé, que empezaba a prestar especial atención al arte contemporáneo, decidió romper las normas creativas y hacer algo sorprendente. Y lo consiguió. Así nació *Las joyas de la Castafiore*.

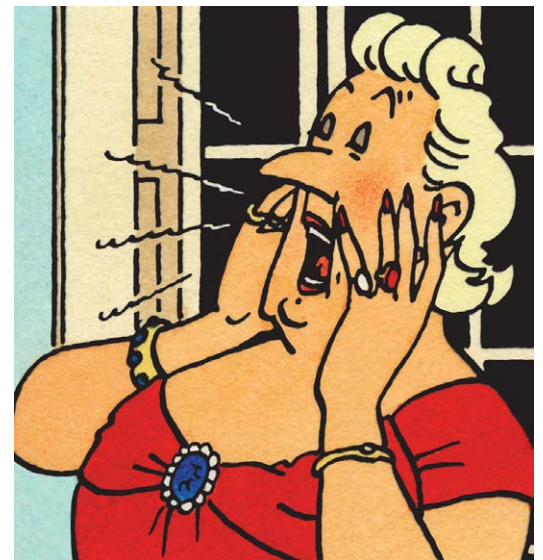
Antes de concebir la edición definitiva en álbum, conocida en todo el mundo, el dibujante había elaborado una primera versión publicada en la revista *Tintin*, cuyos originales dormían en los archivos desde hacía 60 años. Restaurados con esmero y minuciosidad, estos documentos nos permiten hoy mostrar al público *Las joyas de la Castafiore* tal como apareció integralmente, entre 1961 y 1962, en la revista semanal para jóvenes de 7 a 77 años.

Hergé

Es el seudónimo de George Remi, haciendo un juego con las iniciales de su nombre invertidas. A lo largo de la evolución de su personaje estrella, Tintín, podemos ver los progresos de este autor: desde los primeros títulos marcados por la doctrina ultraconservadora del director del diario *Le Petit Vingtième* hasta la ruptura de convencionalismos plasmada a partir de *El loto azul*, así como la evolución de la sociedad de su época. La investigación realizada por Hergé para contextualizar históricamente sus Aventuras, así como su implícita crítica social han convertido a Tintín en una obra maestra del siglo XX.

Enlace de interés

→ [Web de Tintin](#)



LAS JOYAS DE LA CASTAFIORE

La versión de la revista Tintin

Es la antiaventura más singular de la obra de Hergé. Tras recorrer el mundo y volver del Tibet, Tintin, de repente, se vuelve sedentario y cede el protagonismo a una Castafiore expansiva y a un capitán Haddock abrumado. El castillo de Moulinart se convierte en el único espacio de la ficción, el escenario exclusivo de una investigación muy mediática que solo durará unos días.



Edición a color de la versión de Tintin de la Castafiore



La portada de la revista Paris Match del 11 de junio de 1960 y algunas páginas interiores del artículo dedicado a Sophia Loren. La actriz fue el primer modelo de la nueva colección de moda de la revista Lucien Lemaître.

Modificando un detalle tras otro, terminará dramáticamente esta historia de espionaje en la que se sentirá cada vez menos cómodo, incluso algo perdido en ese relato del que poco quedará de los mecanismos originales que lo articulaban. A partir de ahí, dos acontecimientos suscitaban de nuevo su interés y lanzarán su imaginación por nuevos horizontes.

LA REVISTA PARIS MATCH, de la que Hergé era un lector regular, dedica su portada al rostro de la actriz italiana Sophia Loren en mayo de 1960, durante un rodaje en Inglaterra. El periodista belga, de forma muy realista, las circunstancias del furto, y detalla con precisión la forma en la que el ladrón había estado a la aceite durante horas antes de cometer su fechoría y huir con el botín. Al dibujarlo se divierte al pensar: ella está un grillo. El cuarto cajón de la cómoda estaba vacío. Nos imaginamos con qué distracción Hergé añadía a este suceso el culebrón «Castor» y sus juicios, que en breve pondrá en boca de su cantante.

